



MEMÒRIA

ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES

ARTS, S.L.

2023



MEMÒRIA 2023

- 1. INTRODUCCIÓ**
- 2. OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ**
- 3. PRINCIPALS LÍNIES D'ACCIÓ DEL PLA D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT DEL 2023**
- 4. PLA D'ACTUACIONS DE LES ÀREES AUDIOVISUAL I DE CREACIÓ**
 - A. ÀREA AUDIOVISUAL**
 1. RÀDIO
 - ✓ Ràdio
 2. POSTPRODUCCIÓ
 - ✓ Postproducció
 3. AUDIOVISUAL
 - 3.1. Centre audiovisual
 - 3.2. MAC
 - B. ÀREA DE CREACIÓ**
 1. LÍNIA DE RECERCA I CREACIÓ
 2. LÍNIA DE PRODUCCIÓ
 3. LÍNIA DE DIFUSIÓ I EXHIBICIÓ
 4. LÍNIA D'ACTIVITATS DE FORMACIÓ
 5. LÍNIA DE SUPORT ALS PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ
 6. LÍNIA DE SUPORT A PROJECTES AL TERRITORI
- 5. PLA DE COMUNICACIÓ**
- 6. MEMÒRIA DEL PRESSUPOST D'INGRESSOS I DESPESES DE ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER A L'EXERCICI 2023**



MEMÒRIA 2023

1.- INTRODUCCIÓ

Durant l'any 2023 Roca Umbert Fàbrica de les Arts ha continuïtat al procés d'adequació i transformació del projecte de Roca Umbert al nou mandat de l'actual legislatura donant continuïtat als actuals projectes de la Fàbrica dins del marc pressupostari per al 2023, tot adaptant el funcionament i la organització de la fàbrica al procés d'adequació del projecte.

La fàbrica s'ha mantingut amb 158.347 usos que es troben amb la mitja de la fàbrica des de la recuperació dels índex post-pandèmics.

Hem realitzat 644 activitats programades a través dels programes i projectes de la fàbrica i s'han acollit 463 sol·licituds d'activitats organitzades per entitats i empreses del sector.

Pel que fa als residents Roca Umbert ha acollit durant el 2023 a 153 artistes o professionals del sector en les seves diferents modalitats i dels quals 73 pertanyen a les disciplines d'arts visuals, dansa, circ i música i 62 a empreses del sector cultural i creatiu divers existent en el Centre Audiovisual.

La fàbrica ha estat durant el 2023 un centre de dinamització i desenvolupament professional per a 178 persones.

2.- L'OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ

Roca Umbert Fàbrica de les Arts, S.L. és l'empresa pública municipal de l'Ajuntament de Granollers destinada a la gestió directa dels serveis públics, de l'àmbit cultural, patrimonial, audiovisual i de suport a la creació que es desenvolupen al recinte de Roca Umbert, un espai cultural viu, obert a tothom, al servei dels processos creatius, la formació artística participativa i el diàleg entre les arts, que avança cooperant amb el teixit econòmic emergent, estimulant i donant suport a les iniciatives innovadores i de qualitat.

Roca Umbert desenvolupa el seu programa en base al que està establert en els seus estatuts, concretament, a l'apartat 2 de l'Objecte social i que es concreta en:

1. La gestió integral del complex Roca Umbert Fàbrica de les Arts.
2. La gestió dels equipaments que l'Ajuntament de Granollers li adscriu en l'àmbit de l'actuació funcional.
3. La gestió i la promoció d'activitat cultural, patrimonial, creativa i audiovisual en tots els aspectes de la dimensió artística, històrica, patrimonial i de pensament.
4. La gestió i la promoció de la formació, la recerca i la transferència de coneixement en tots els àmbits de la producció cultural, audiovisual i creativa.
5. La dinamització del sector cultural i creatiu, mitjançant la cooperació entre agents públics i privats, fomentant la vinculació amb el desenvolupament territorial i econòmic.



MEMÒRIA 2023

6. La gestió dels serveis de comunicació audiovisual de titularitat municipal que li siguin adscrits, i que es farà d'acord amb criteris representatius que tinguin en compte la conformació de l'Ajuntament de Granollers i el conjunt de la societat civil de la ciutat.
7. La producció audiovisual que resulti de l'activitat directa dels serveis adscrits a la societat municipal, així com aquella que es concreti dels acords de col·laboració i/o coproducció amb tots els agents, públics i privats, dedicats a la producció audiovisual, haurà de fer-se observant els criteris deontològics de la professió periodística i tots aquells que es derivin de les disposicions del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) i del conjunt de normatives que es puguin observar en els aspectes de concurrència i representativitat contingudes en la Llei de l'Audiovisual de Catalunya.
8. Qualsevol altra funció que li atribueixi l'Ajuntament.

Missió i visió

Roca Umbert és un equipament municipal de caràcter multidisciplinari enfocat a la creació contemporània, la formació, la producció i la difusió cultural. Té com a missió facilitar espais de treball i recerca als artistes, col·lectius, entitats, agents culturals i empreses del sector cultural del territori, així com a nivell nacional i internacional. La recuperació de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica també és un dels eixos principals de treball.

Un escenari únic on les arts visuals, les arts en moviment, la cultura popular, la música, la indústria cultural creativa, el pensament, el patrimoni, la tecnologia i la literatura es combinen i s'entrecreuen per experimentar en tots els camps de la creació contemporània, per ser compartides entre creadors i ciutadania.

Les línies conceptuals que marquen la dinàmica de la fàbrica són:

1. El procés creatiu com a alternativa a la producció acabada
2. La fusió i la interrelació entre disciplines com a eina creativa
3. La transversalitat entre el creador/ora, el públic i la institució
4. La recuperació de la memòria històrica i patrimonial de la fàbrica tèxtil
5. L'art i l'educació com a elements transformadors



MEMÒRIA 2023

3.- LÍNIES D'ACCIÓ DEL PLA D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT DEL 2023

Durant l'any 2023 ens hem centrat en les següents línies d'actuació:

1. Promoure el sentit de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, com un espai atractiu de la ciutat i com un servei públic que vol:
 - a. Fer de l'espai públic de la Fàbrica un espai viu, expressiu, expositiu, obert a la creació d'esdeveniments diversos.
 - b. Consolidar la Fàbrica com un espai de producció
 - c. Generar propostes com a Fàbrica de creació i a partir de les residència d'artistes.
 - d. Impulsar projectes que facin que els ciutadans i ciutadanes entenguin la Fàbrica com un espai on tenen lloc projectes comunitaris i la cultura com eina de desenvolupament, de cohesió social i integració.
2. Promoure actuacions derivades dels compromisos de Roca Umbert amb els seus principis i valors:
 - a. Promoure accions, programes, dirigits a avançar en termes d'equitat i contra les desigualtats.
 - b. Desenvolupar projectes que posicionin el fet educatiu com a eix estratègic de la Fàbrica.
 - c. Promoure la sostenibilitat i la transició energètica
 - d. Actuar per a la conservació i difusió del Patrimoni.
3. Promoure actuacions dirigides a les connexions amb altres equipaments i institucions
 - a. Crear espais de treball compartit, col·laboratiu, amb equipaments, institucions similars.
 - b. Desenvolupar projectes vinculats a les necessitats de coneixement, participació de les entitats, de creativitat i d'oci i lleure.
 - c. Promoure i organitzar el Mercat de l'Audiovisual a Catalunya



MEMÒRIA 2023

4.- PLA D'ACTUACIONS DE LES ÀREES AUDIOVISUAL I DE CREACIÓ

A. ÀREA AUDIOVISUAL

1. RÀDIO

Ràdio Granollers és concebut com un mitjà de comunicació que té la missió pròpia del servei públic, que consisteix en oferir un mecanisme de comunicació amb el ciutadà que garanteixi la difusió informació veraç, plural, diversa i inclusiva vinculada a l'actualitat social, cultural i esportiva de Granollers.

Aquesta missió es desenvolupa a través de:

- L'emissió convencional a l'espai radioelèctric als 107.6 Mhz (FM). També emet per streaming directe (àudio i vídeo) a internet (www.radiogranollers.cat), per les xarxes socials i pel canal TDT de Granollers.
- Gestió del mitjà de titularitat pública, atén la normativa legal vigent, de manera que la seva missió és ser un canal de comunicació ciutadà.

Durant l'exercici del 2023 Radio Granollers s'ha centrat en

1. Oferir una programació informativa i d'entreteniment de qualitat a la població de Granollers, ajustada als recursos tècnics i humans disponibles en cada moment.
2. Generar àmbits de participació ciutadana i de formació.
3. Ser un canal de **comunicació** plural, participatiu, inclusiu i obert a totes les tendències.

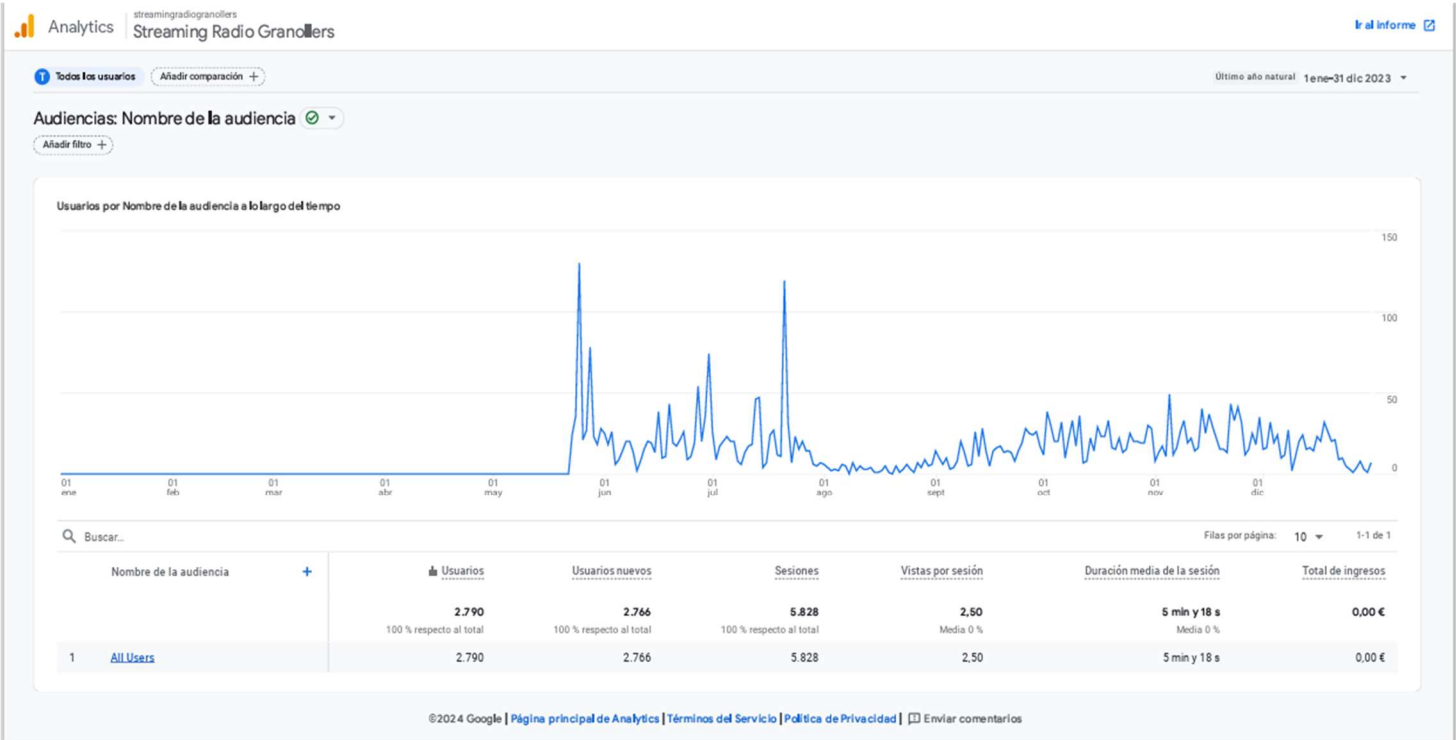
La programació s'ha centrat en preservar els tres pilars claus propis dels mitjans de comunicació de proximitat: la informació, la divulgació cultural i la promoció de l'esport. A més, la programació de Ràdio Granollers ha promogut la música en Català i l'imaginari i la identitat granollerina

Resultats d'audiència a l'espai web radiogranollers.cat

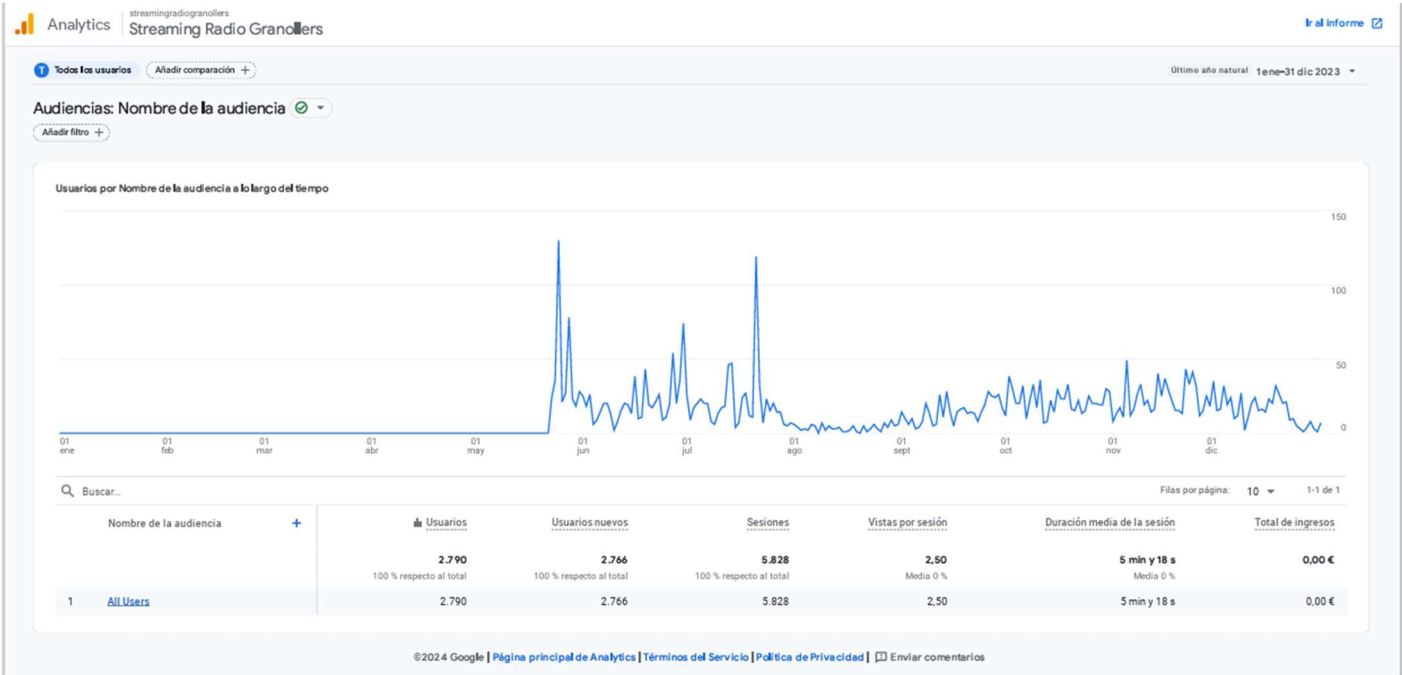


MEMÒRIA 2023

Nombre d'usuaris i visites 2023

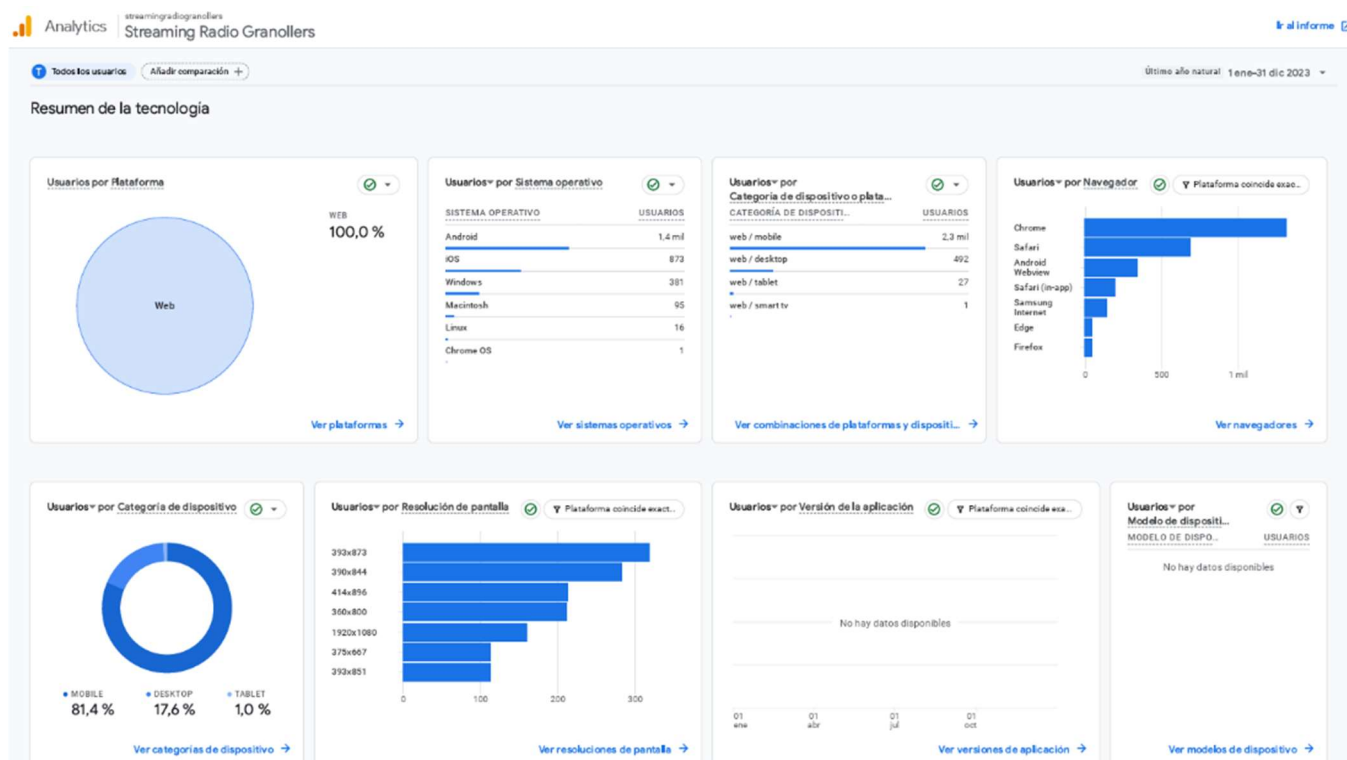


Visites de les pàgines i ítems del web 2023

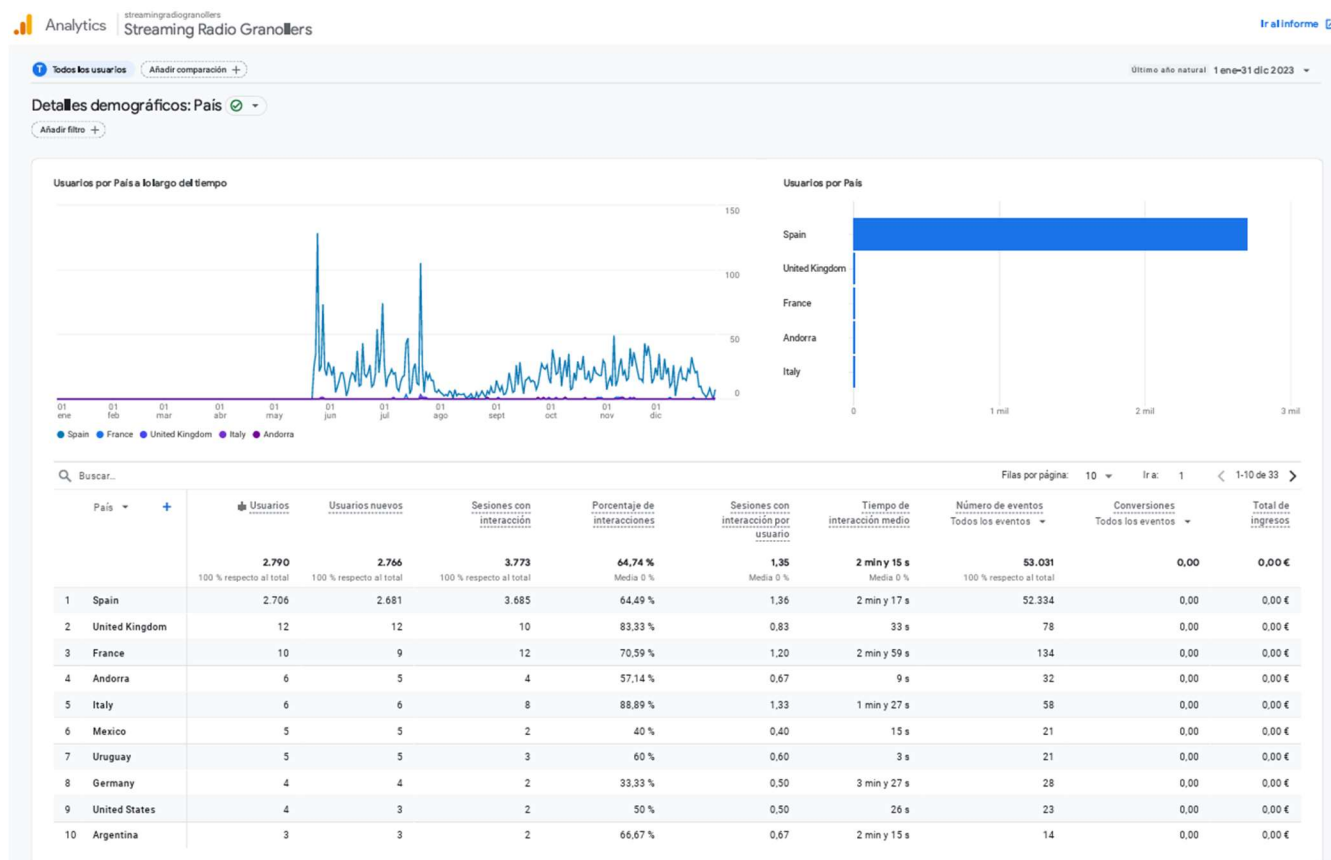


MEMÒRIA 2023

Usabilitat: dispositius usats per accedir a la informació 2023



Procedència demogràfica dels usuaris 2023





MEMÒRIA 2023

Per la seva banda s'ha continuat amb l'execució del programa de documentació i arxiu dels continguts emesos. S'han executat els treballs de gestió i recuperació dels continguts històrics de ràdio.

Pel que fa als continguts esportius s'han seguit amb les retransmissions esportives en directe dels principals equips de la ciutat de Granollers: futbol, bàsquet i handbol. Igualment s'ha donat continuïtat als treballs de programació convencional i retransmissions esportives a través dels serveis externalitats

Hem continuat els treballs de producció i post-producció de continguts digitals diversos, siguin per a xarxes socials, webs i/o d'altres plataformes digitals.

2. CENTRE AUDIOVISUAL

El Centre Audiovisual ha seguit acollint i gestionant les residències d'empreses audiovisuals i els viviers d'empreses a més de la gestió integral dels serveis audiovisuals de la fàbrica, en especial els derivats del plató gran i el seu material tècnic, i els espais que hi estiguin adscrits específicament per a rodatges, cinema, fotografia i publicitat.

La fàbrica ha acollit un total de 8 rodatges professionals

3. MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (MAC)

El MAC té per missió aplegar els agents més destacats del sector audiovisual de proximitat a Catalunya. Se celebra a Granollers des de fa vint-i-tres anys i, des d'en fa catorze, a diferents espais de Roca Umbert. Té la seva seu al Centre Audiovisual.

L'edició d'enguany va tenir lloc el dimecres 14 de juny de 2023. I s'ha pogut garantir una línia de producció de sessions paral·lela durant tot l'any de forma virtual.

B. ÀREA DE CREACIÓ

1. LÍNIA DE RECERCA I CREACIÓ

La línia de recerca i creació de Roca Umbert parteix de dos enfocaments: per una banda, la reflexió des de la pràctica artística, com a lloc de recerca relacionada amb la pròpia evolució de la creació contemporània, i per altra banda, de la recerca d'un espai conjunt d'investigació i de reflexió entre disciplines artístiques, equipaments, agents mediadors i col·lectius del territori.



MEMÒRIA 2023

El programa de suport a la creació i a la recerca de la fàbrica facilita que artistes, col·lectius i/o associacions puguin desenvolupar una investigació o un projecte en l'àmbit artístic de duració determinada, amb el suport de Roca Umbert en forma d'espai, assessorament, acompanyament i suport tècnic i econòmic, segons modalitat i convocatòria.

Roca Umbert entén el programa de suport a la creació i a la recerca com un programa aglutinador de diferents línies de treball que s'entrecreuen segons les necessitats de les artistes i les companyies, aquestes línies són les següents i les desenvoluparem al llarg dels diferents apartats d'aquest document: la producció, la difusió, l'exhibició, la formació, la internacionalització i el territori.

Aquesta línia de treball s'ha posicionat en els darrers anys com un element essencial de l'activitat de Roca Umbert, en què estem treballant per impulsar un fons documental on es recullin totes les investigacions artístiques i els processos de creació des d'un punt de vista artístic, experiencial i metodològic. També per comunicar de manera destacada els projectes i els processos de treball que la integren.

Els objectius de la línia són els següents:

- Impulsar els creadors en els seus estadis més inicials del projecte artístic.
- Afavorir la creació artística contemporània a nivell local, nacional i internacional.
- Promoure la relació entre les diverses disciplines artístiques.
- Recollir els processos d'investigació i creació de les residències en un fons documental.
- Establir sinergies i col·laboracions amb altres centres i institucions per incentivar l'intercanvi i la difusió dels projectes artístics.

El programa de suport a la creació i a la recerca de Roca Umbert preveu una ajuda específica als creadors i creadores emergents, oferint una modalitat especial destinada a aquelles propostes artístiques que inicien el seu camí cap a la professionalització.

Pel què fa a l'àmbit de les arts en moviment, hi ha una modalitat del programa de residència destinada específicament a professionals i companyies emergents en la convocatòria de residències. Aquestes reben un suport i un acompanyament pensat especialment per poder ajudar-les a impulsar la seva trajectòria artística.

Pel què fa a l'àmbit de les arts escèniques s'organitza el Microteatre, un projecte de creació escènica, organitzat i coproduït per Arsènic i Roca Umbert, que planteja anualment la representació de quatre breus obres teatrals en espais singulars de la fàbrica.



MEMÒRIA 2023

El projecte s'inicia amb una convocatòria oberta per a joves dramaturgs on es premiaren textos originals. Els textos han de ser creats expressament per a la convocatòria, escrits en català i amb una extensió màxima determinada. Un jurat format per tres directors/es de teatre reconeguts/des que seleccionen quatre guions que seran posats en escena al novembre.

El premi als dramaturgs seleccionats és d'una dotació econòmica i la posada en escena a càrrec de directors professionals que treballaran amb joves actors, d'entre 16 i 25 anys, prèviament seleccionats en un càsting obert. D'aquesta manera volem impulsar la creació escènica entre dramaturgs novells i joves actors. Les representacions es realitzaran a espais no convencionals de Roca Umbert.

Pel què fa a les residències en l'àmbit de música, aquestes segueixen esdevenint una peça fonamental del teixit emergent i amateur de la ciutat i de la comarca.

L'equipament està gestionat per l'empresa AUSA, guanyadora del concurs públic per portar la gestió. Els bucs és un espai on els músics poden assajar, assessorar-se, enregistrar, editar i difondre els seus treballs a uns preus reduïts. L'objectiu és crear un espai cultural dedicat no només a la disposició de locals d'assaig, sinó a facilitar el pont amb l'exhibició i la difusió de la música moderna.

Els Bucs disposa de diferents modalitats de cessió d'espai; 6 bucs en règim de lloguer mensual compartit i 1 buc en règim de lloguer per hores aïllades, intentant així donar un ventall més ampli de possibilitats d'assaig i creació a diferents bandes de la ciutat i comarca. Els usuaris tenen la possibilitat de deixar els seus equips muntats, per tal d'aprofitar al màxim el seu temps d'assaig, o bé, desar-los després de cada sessió en les taquilles destinades per aquest ús.

Els programes de beques i subvencions adreçats a creadors i creadores s'articulen a través de convocatòries públiques, de col·laboracions entre centres de creació i festivals, i de projectes europeus.

L'Espai d'Arts de Roca Umbert és l'equipament de referència de les arts visuals i la imatge de la fàbrica i és on s'acullen les residències vinculades en aquest àmbit. A la convocatòria pública per tal de regular la convocatòria de residències de l'any 2023 hi trobem dues modalitats: la que ofereix residències de llarga durada, a través de la qual s'obté un taller a preu subvencionat, i la de residències associades, a través de la qual els artistes estan vinculats al centre i poden fer ús els espais comuns de l'equipament.

Els criteris per accedir a la residència es basen essencialment en les línies d'investigació artística i la trajectòria de l'artista. Al llarg de la seva estada els professionals seleccionats investiguen i produeixen els projectes sota un acompanyament tècnic i teòric per part del centre. També per part de Joan Fontcuberta i de comissaris convidats, com Alexandra Laudo, Andrés Hispano i Carolina Grau o d'artistes com Marcelo Brodsky.



MEMÒRIA 2023

A finals del 2023 es va obrir la nova convocatòria per seleccionar els projectes residents al llarg de l'any 2024. Aquesta convocatòria implementa un nou model de residència. Les bases ofereixen dues modalitats de residència: una de llarga durada (12 mesos) i una de curta durada (6 mesos) en la què s'ofereix un suport econòmic a la creació i un espai de treball gratuït. La tercera modalitat de la convocatòria oferia els tallers que quedessin disponibles en règim de lloguer a un preu públic de 75€ mensuals. Tots els residents seran seleccionats per un jurat independent.

Pel què fa als ajuts i a les beques d'investigació i creació per a projectes vinculats a les arts del moviment i altres escenes, s'articulen a través d'una convocatòria pública anual i es porten a terme al Centre d'Arts en Moviment de Roca Umbert. Els diferents suports s'estructuren en quatre modalitats de suport i una de lloguer temporal: residència de recerca i creació en moviment, residència de recerca i creació en circ, residència de perfeccionament i residència de projectes artístics emergents.

Paral·lelament a aquesta convocatòria pública, s'estableixen col·laboracions puntuals amb companyies consolidades que necessiten fer residència i que la seva proposta es pot vincular amb un col·lectiu de la ciutat o amb el projecte de Roca Umbert.

Pel què fa a la línia de música, s'estableixen acords individuals amb bandes de música per fer residències tècniques a la sala de concerts Nau B1.

2. COL·LABORACIONS ENTRE CENTRES DE CREACIÓ I FESTIVALS

Treballar en xarxa i establir sinergies entre institucions i festivals ens permet oferir un suport més ampli als creadors i creadores, a més de tenir un major impacte en el sector a què ens dirigim. És per això que estem impulsant col·laboracions per fer residències conjuntes amb FiraTàrraga, l'Estruch, el Graner i la Central del Circ. Un objectiu a mig-llarg termini és dibuixar un programa de suport conjunt amb algun centre o festival en concret.

Paral·lelament, l'any 2023 Granollers participa per segon any consecutiu a Dansa Metropolitana en la seva sisena edició, festival de dansa que té l'objectiu de relligar el teixit creatiu dins del teixit metropolità de les ciutats El Prat, Esplugues, Hospitalet, Badalona, Santa Coloma, Viladecans, Sant Cugat, Cornellà, Terrassa, Barcelona, Sabadell i Granollers. En aquest context, proposem Roca Umbert com espai de residència per les coproduccions i algunes companyies programades al festival.

Enguany, també es va establir una col·laboració amb l'Arxiu Casa Planas per tal de realitzar un intercanvi d'artistes residents que es va formalitzar en una estada de 3 setmanes de l'artista Belén Iniesta durant el mes de juny i va culminar amb una presentació del procés d'investigació.



MEMÒRIA 2023

Per part de Roca Umbert, l'artista seleccionat per fer una estada a Casa Planas va ser Diego Gómez, artista associat resident a Espai d'Arts.

Durant els mesos d'octubre i novembre de 2023, Roca Umbert també ha sigut seu de la setena edició del Festival Panoràmic Granollers. Festival de cinema, fotografia i més. L'edició d'enguany s'ha titulat 'Repensar el rostre'.

a) PROJECTES EUROPEUS

Participar en projectes europeus ens permet potenciar la creació artística contemporània en diàleg amb el panorama internacional, impulsar la mobilitat d'artistes catalans a l'estranger, establir sinergies entre equipaments internacionals i tenir més recursos per poder recolzar projectes artístics.

Actualment estem impulsant quatre projectes de suport a la creació a nivell internacional, aquests són:

- Stronger Peripheries: de 2021 a 2024

Projecte que ha estat seleccionat dins el programa Europa Creativa. Compta amb 14 socis de 10 països europeus. Aquest projecte té una durada de 4 anys, del 2021 al 2024, i estableix una nova xarxa europea de cooperació, la Southern Coalition (Coalició del sud), un nou grup de treball que té l'objectiu de reforçar les connexions entre iguals a través de projectes culturals, cultivant un estret diàleg entre artistes, operadors i comunitats.

L'acció en què Roca Umbert, de la mà de Xarxa Transversal, estarà més estretament implicat és la creació i producció de peces escèniques, que es duran a terme en format de Tàndem (treballant conjuntament dos socis). El projecte preveu 12 coproduccions escèniques en tàndem. En cadascuna d'elles participaran dos coproductors de països diferents, que tiraran endavant la peça d'un artista o companyia d'un dels dos països coproductors.

Des del Centre d'Arts en Moviment de Roca Umbert acollirem l'artista portuguès Tiago Cadete al llarg del 2023. Aquest farà dos períodes de residència; un període de recerca, durant el qual vincularem l'artista amb un col·lectiu de la ciutat durant dues setmanes, i un període de creació, durant el qual el professional crearà l'espectacle basat en l'experiència de la residència de recerca que hagi fet als dos països europeus que formen la coproducció. L'estrena de l'espectacle es farà als dos països del tàndem, la resta de socis podran contractar-lo i organitzar una gira internacional, si s'escau.

- Courant d'imatges / Corrents d'imatges: de juny 2022 a març 2023



MEMÒRIA 2023

Aquest projecte vol crear un espai d'intercanvi entre artistes distants geogràficament que comparteixen afinitats artístiques relacionades amb la producció i difusió d'imatges, promovent així la circulació d'idees i anant més enllà de les distàncies lingüístiques o culturals.

En el marc d'aquest projecte, quatre artistes, dos de Quebec i dos de Catalunya, han participat en un diàleg fotogràfic per mitjà de les xarxes socials, aquest treball continuarà durant les respectives residències a Roca Umbert i V.U, i ha culminat en dues exposicions col·lectives, una al Quebec i l'altra a Granollers entre el 23 de març i el 25 de juny.

- Ari de Midi - Euroregió: 2023

Estem en contacte amb Air de Midi, una xarxa que reuneix a 41 centres d'art contemporani de la regió d'Occitània. L'objectiu és crear xarxa i millorar la col·laboració entre centres d'art d'Occitània amb Catalunya i les Balears, donant la possibilitat de crear nous projectes d'intercanvi dins l'Euroregió.

3. LÍNIA DE PRODUCCIÓ

Un dels objectius de Roca Umbert és promoure la producció artística, partint de la investigació artística i de la seva pràctica per explorar i crear a través dels llenguatges, mitjans i disciplines propis de cada creació. Roca Umbert dona resposta a aquest propòsit a través d'accions de suport i impuls a la producció que segueixen una clara aposta per consolidar aquesta línia.

Aquestes accions es concentren en:

- Producció de projectes expositius: totes les propostes expositives que es mostren a l'Espai d'Arts de Roca Umbert són produïdes per Roca Umbert. Els projectes produïts són seleccionats de les residències realitzades a Roca Umbert o coproduccions amb altres centre nacionals o internacionals.
- Publicacions: Roca Umbert treballa amb la impremta municipal de Granollers per impulsar una línia de publicacions. Aquestes publicacions són el resultat de les investigacions artístiques de les residències i també dels laboratoris de recerca i creació col·lectiva, iniciativa amb l'objectiu de compartir i generar coneixement de manera col·lectiva, el resultat dels quals es materialitza en una publicació.
- Producció pròpia de propostes artístiques. Roca Umbert aposta per la creació pròpia en el marc dels projectes transversals de la fàbrica.
- Coproduccions: Roca Umbert també aposta per la fórmula de coproducció amb els projectes, com per exemple Microteatre i el Minibeat.

MEMÒRIA 2023

Així doncs, els objectius de la línia són els següents:

- Promoure la producció artística.
- Facilitar l'exploració de llenguatges, mitjans i disciplines de l'art des de dins mateix de la pràctica i la producció artística.
- Fomentar les publicacions com a eina documental on es recullin les investigacions, metodologies i aprenentatges dels processos artístics.
- Regenerar, a partir del suport a les pràctiques artístiques, les línies discursives de l'art.

4. LÍNIA DE DIFUSIÓ I EXHIBICIÓ

La línia de difusió acull el conjunt d'activitats que sorgeixen fruit del suport a la creació i de les produccions de la fàbrica, és on entra amb força el ciutadà com a participant, receptor o impulsor de determinades pràctiques artístiques. Aquesta línia té la funció de donar a conèixer els projectes i de posar-los en un context d'exhibició en què entren en joc, sovint per primera vegada, i interpel·len al públic amb un format de work-in-progress, de reflexió de context, d'activitat de marc teòric o d'altres i infinites possibilitats.

Les activitats de difusió de la fàbrica busquen una aproximació de l'activitat habitual dels equipaments amb el públic en contextos i formats molt diversos. Els espais, diàfans i insòlits, que ofereix la fàbrica permeten generar iniciatives d'exhibició no convencionals.

Un altre objectiu de les activitats de difusió és situar l'artista i el procés de creació en primer terme, per poder aprofundir en el seu treball i en la seva professió d'una manera propera i contextualitzada.

L'altra part important d'aquestes activitats es concentra en oferir tallers, en format intensiu, de les tècniques amb les quals treballen les artistes i companyies residents de la fàbrica durant el seu dia a dia. Aquesta iniciativa ens permet apropar l'activitat artística professional d'una manera pràctica a diferents col·lectius del territori.

Per últim, treballem per generar sinèrgies entre els equipaments públics de la ciutat, la comissió de programacions artístiques de carrer de l'Ajuntament i les diferents programacions de la fàbrica, facilitant que aquelles propostes que han estat en residència a Roca Umbert, i estiguin en un estadi d'exhibició, tinguin l'oportunitat de ser programades. En aquesta mateixa línia, Granollers va entrar a formar part de Dansa Metropolitana.

Els objectius de la línia de difusió són:

- Establir noves formes de relació amb el públic a partir de la horitzontalitat amb el creador/a.



MEMÒRIA 2023

- Apropar les arts contemporànies a la ciutat, compartint pràctiques i processos artístics.
- Promoure la cultura i art de proximitat en espais no convencionals.
- Donar recorregut a totes aquelles propostes artístiques que s'han creat i produït als espais de residència de Roca Umbert.

5. LÍNIA D'ACTIVITATS DE FORMACIÓ ADREÇADES A PROFESSIONALS

Roca Umbert promou de manera regular activitats d'educació no formal orientada a professionals, amb la voluntat de facilitar eines i estratègies que l'acompanyin a la seva formació al llarg de la vida com a artista.

Paral·lelament, entenem que una fàbrica de creació com Roca Umbert també ha de treballar en l'àmbit de la formació impulsant propostes que potenciïn interaccions i que afavoreixin la investigació i creació híbrida entre àmbits disciplinaris i perfils formatius.

Per una banda, s'ofereixen tallers, en format intensiu, són una eina indispensable per l'entrenament, l'actualització i la descoberta de noves tècniques per part de les professionals del sector. Per altra banda, també s'ha iniciat una línia de formació amb la voluntat d'oferir eines per a la professionalització. Considerem que és imprescindible per un procés de consolidació d'una companyia i/o dels artistes l'acompanyament a nivell estructural, fiscal i econòmic.

A l'hora de conceptualitzar les línies generals de les formacions per a professionals, s'ha comptat amb Joan Fontcuberta, per arts visuals i imatge. També es contacta amb les associacions del sector, com la PAAC.

Els objectius són:

- Promoure formació que faciliti les relacions de col·laboració i interdependència entre disciplines i contextos artístics.
- Donar eines als creadors i creadores per aprofundir aspectes concrets de determinades tècniques artístiques amb propostes d'alta qualitat
- Oferir recursos als creadors i creadores per a la seva professionalització.

A més l'Escola Arsènic ofereix el Cicle Formatiu Grau Superior en tècniques d'actuació teatral i Curs de perfeccionament en interpretació i creació.

MEMÒRIA 2023

5. LÍNIA DE SUPORT ALS PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ

L'Ajuntament de Granollers va elaborar el 2014 el primer Pla de projecció exterior de la ciutat, en el qual es treballa perquè Roca Umbert es consolidi com un centre d'atracció del talent i d'esdeveniments internacionals en l'àmbit de la cultura, la innovació i la creativitat, consolidar aquest espai en el marc d'una col·laboració pública-privada, i reforçar aliances amb altres centres similars a nivell internacional.

Roca Umbert forma part d'un dels 10 projectes prioritaris dins del Pla de Projecció Exterior. Això ens posiciona dins de l'Ajuntament per tenir suport i recursos per poder fer diverses accions.

L'any 2018, Roca Umbert es va adherir com a membre associat a la xarxa internacional Trans Europe Halles. Des de 2020 ha participat en cinc projectes europeus relacionats amb la creació contemporània.

Els objectius són:

- Posicionar la fàbrica i la ciutat a nivell internacional.
- Potenciar la participació de Roca Umbert en projectes europeus.
- Participar en xarxes europees per generar sinergies entre diferents agents internacionals.
- Afavorir la creació artística contemporània nacional en diàleg amb el panorama internacional.
- Impulsar la mobilitat d'artistes catalans a l'estranger.
- Incentivar l'intercanvi de residències artístiques i la difusió dels projectes artístics.

6. LÍNIA DE SUPORT A PROJECTES AL TERRITORI

Com a centre de creació contemporània Roca Umbert treballa per a la promoció d'una ciutadania creativa que pugui exercir els seus drets culturals. El Programa de Mediació planteja diferents línies d'acció per tal d'esdevenir útil als col·lectius, comunitats, entitats i projectes del territori, especialment aquells que pateixen desigualtats en la participació de la vida cultural de la ciutat.

Roca Umbert esdevé un recurs comunitari per al territori. Els projectes de residència, les recerques, la producció artística, els espais, esdevenen recursos per a l'enfortiment comunitari, la participació ciutadana, la inclusió i la cohesió, mitjançant projectes dissenyats col·laborativament amb altres agents de la ciutat i amb els propis artistes residents.

El Programa de Mediació es concreta en projectes educatius, amb l'objectiu d'enfortir el procés d'ensenyament-aprenentatge d'agents educatius i socioeducatius, i projectes comunitaris, amb l'objectiu d'enfortir la trama comunitària i la participació diversa en la vida cultural.



MEMÒRIA 2023

Els objectius de la línia són:

- Potenciar espais de cocreació ciutadana a través de les arts.
- Impulsar projectes de mediació cultural que facilitin la participació de les diferents comunitats del barri i de la ciutat com a agents culturals, en condicions d'equitat
- Connectar processos d'investigació i creació artística amb processos col·lectius presents al territori al voltant de les crisis contemporànies (habitatge, migracions, ecosistema, salut, educació, discriminacions, feixisme...).
- Promoure iniciatives que garanteixin els drets culturals de la ciutadania: l'accés, la producció cultural, el reconeixement de la diversitat, l'enfortiment comunitari i la governança
- Generar connexions amb la comunitat educativa per introduir les arts com un element transversal en les seves dinàmiques de centre i en les metodologies d'aprenentatge.
- Generar coneixement al voltant de la mediació cultural i els drets culturals
- Crear xarxes de relació amb altres projectes, equipaments, grups de recerca,... nacionals i internacionals al voltant de la mediació cultural i els drets culturals



MEMÒRIA 2023

5.- PLA DE COMUNICACIÓ

1.- Objectius del pla de comunicació

El pla de comunicació de 2023 persegueix els següents objectius:

- Millorar el posicionament de marca de Roca Umbert i de totes les submarques de cada disciplina (Centre d'Arts en Moviment, Espai d'Arts, Sala de Concerts Nau B1, la Tèrmica).
- Posar en funcionament un punt de venda i de gestió propi d'entrades, per tal de ser més eficients en el marc de creació i anàlisi de públics
- Segmentar la comunicació a partir de l'anàlisi de públics de Roca Umbert i millorar el tracte amb els nostres clients/visitants i fidelitzar-los
- Desenvolupar la comunicació del nou espai expositiu de La Tèrmica i del Refrescador (projecte FEDER), així com la senyalística i la museïtzació.
- Establir sinergies amb els principals equipaments culturals i educatius del país per tal de poder vincular activitats i estratègies de comunicació
- Posicionar-nos com a espai de producció i creació dins el territori català i fer-nos visibles a nivell internacional. Transmetre imatge de fàbrica de creació on es fomenta la creativitat i la fusió de disciplines en el procés de producció
- Potenciar la comunicació interna per tal d'establir noves maneres de treballar sinergies entre tots els residents.

2.- Estratègies i accions

Les estratègies a seguir segons els objectius marcats són les següents:

Estratègia 1: Millorar el posicionament de la marca Roca Umbert i les submarques que se'n deriven a nivell comarcal, nacional i internacional:

- Creació de visites guiades a la fàbrica en el marc del projecte de difusió del FEDER
- Desenvolupar nous apartats a la web que ens permetin explicar millor el projecte i la interacció amb els nostres públics.
- Potenciar la comunicació audiovisual amb creació de vídeos que serveixin per explicar el projecte
- Implementar el treball en xarxa amb altres equipaments culturals de Granollers per establir una programació conjunta i complementària dirigida principal a un públic de comarca i rodalies
- Potenciar la nostra presència a les xarxes de creació nacionals i internacionals per tal de participar en projectes comuns que ens facin estar en el top of mind del sector



MEMÒRIA 2023

- Creació de nous elements de difusió de la fàbrica que en puguin servir per explicar-nos nos davant de nous públics (merchandising amb elements de la fàbrica, utilització de pantalles per comunicar, nous elements de comunicació de carrer dins de la fàbrica)

Estratègia 2: Potenciar la comunicació interna

- Creació d'un calendari d'activitats per als residents per tal de fer networking.
- Crear esdeveniments fixes de portes obertes (Mostra d'artistes residents) a la fàbrica per mostrar els treballs dels residents i posar-los en comú.
- Creació d'espais comuns de trobada tant físics com virtuals.
- Elaboració d'un manual de benvinguda per als nous residents/treballadors.
- Protocol de comunicació de les centraletes i del punt d'informació de la fàbrica.
- Introduir nous elements a la newsletter de comunicació interna que s'envia a la base de dades de residents i treballadors de la fàbrica que permetin crear espais de posada en comú i intercanvi.

Estratègia 3: Creació de públics i fidelització

- Anàlisi dels públics existents a partir de les inscripcions a les activitats i crear segmentacions per disciplines artístiques
- Establir un protocol de fidelització que passi per un seguiment i avaluació a posteriori de les activitats
- Fer jornades de portes obertes als diferents equipaments per mostrar les activitats que s'hi duen a terme, així com visites guiades al conjunt de la fàbrica
- Establir nous canals de comunicació i de difusió diferenciats per públic professional i públic no professional
- Creació d'itineraris culturals de ciutat
- Posada en funcionament d'un punt d'informació a la fàbrica que serveixi de punt neuràlgic on comprar entrades, preguntar i recollir informació, així com venda de merchandising

Estratègia 4: Internacionalització i treball en xarxa

- Creació d'una xarxa de diàleg i de programació conjunta amb els centres culturals referents del país
- Participar en projecte europeus i establir sinergies amb els socis/partners a través del nostres socis principals com són Xarxa Transversal, XarxaProd, XATIC, MNACTEC, etc.
- Creació i impuls d'una xarxa a nivell de Catalunya de Fàbriques de Creació
- Establir i potenciar les relacions de treball comú amb les xarxes internacionals a nivell creatiu



MEMÒRIA 2023

- Establir relacions amb centres de creació similars de tot Catalunya per tal d'establir sinergies i programacions compartides.
- Crear esdeveniments de referència singulars que ens posicionin a nivell nacional i internacional
- Impulsar als assessors artístics de cada àrea de treball perquè serveixin de referent nacional i internacional



MEMÒRIA 2023

6.- Liquidació econòmica de l'exercici 2023 de Roca Umbert

La Junta General de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., en sessió celebrada el 15 de novembre de 2022, va aprovar el Pla d'Actuació, Inversió i Finançament per a l'exercici 2023 amb un pressupost equilibrat de 2.022.438,60 €, per a la gestió de l'Àrea Audiovisual i de Creació de Roca Umbert i el Mercat de l'Audiovisual.

La societat municipal tanca l'exercici 2023 amb una liquidació del pressupost d'ingressos de 2.005.819,76€ i de 2.044.172,82€ del pressupost de despeses, donant un resultat negatiu de l'explotació de -38.353,06€, abans d'impostos i de -29.531,86€ després d'impostos i un fons de maniobra acumulat a data de 31 de desembre de 2023 de 212.644,99€.

Aquesta liquidació s'ha executat amb una aportació municipal aprovada en el Pla d'Actuació del 2023 de 1.277.315€ amb els següents conceptes:

APORTACIÓ MUNICIPAL	IMPORT 2023
Aportació a l'explotació Roca Umbert	1.200.000 €
Aportació a l'explotació MAC	77.315 €
TOTAL	1.277.315 €

El patrimoni net de la societat a 31 de desembre de 2023, és de 7.687.867,08€ i disposa d'uns actius de 10.111.465,25€.

L'Ajuntament de Granollers, ha adscrit per a l'exercici 2023, inversions a les instal·lacions de la fàbrica de Roca Umbert, per un import de 44.530,42€

El pressupost liquidat de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per al 2023, es distribueix en l'Àrea de Creació, l'Àrea Audiovisual a més del pressupost per al Mercat Audiovisual de Catalunya.

6.1. Liquidació dels ingressos de l'exercici 2023

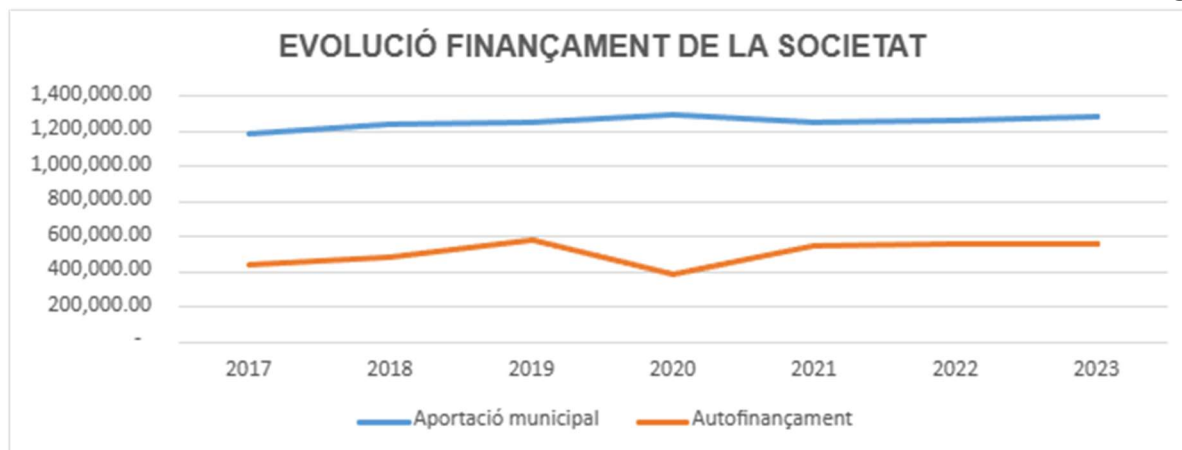
INGRESSOS	PRESSUPOST 2023	LIQUIDACIÓ 2023
Venda d'entrades	50,000.00 €	61,409.67 €
Ingressos per lloguers i cànons	287,782.15 €	283,575.82 €
Ingressos per visites i activitats	9,000.00 €	104.00
Ingressos per publicitat	2,000.00 €	1,650.00 €
Total xifra de negoci	348,782.15 €	346,739.49 €
Patrocinis i mecenatges	0.00 €	0.00 €
Ingressos extraordinaris	0.00 €	126.15 €
Total recursos a l'explotació	0.00 €	126.15 €
Subvencions públiques d'altres administracions supramunicipals	216,500.00 €	209,400.00 €
Aportació municipal a explotació	1,277,315.00 €	1,277,315.00 €
Total aportacions públiques a l'explotació	1,493,815.00 €	1,486,715.00 €
Subvencions immobilitzat (adscripcions)	179,841.45 €	172,239.12 €
Total recursos a capital	1,673,656.45 €	1,658,954.12 €
TOTAL INGRESSOS	2,022,438.60 €	2,005,819.76 €

L'exercici 2023, ha assolit pràcticament els objectius previstos en la xifra de negoci de la societat, amb 346.739,49 €, sobretot gràcies a les vendes d'entrades que s'han comportat amb un increment respecte a la previsió inicial del 1.4%, per contra les línies de lloguers, visites i altres activitats s'han mantingut per sota del previst.

La societat es situa amb un nivell d'autofinançament sumant les subvencions públiques d'altres administracions del 30,33% dels ingressos, una xifra que cal treballar per incrementar.

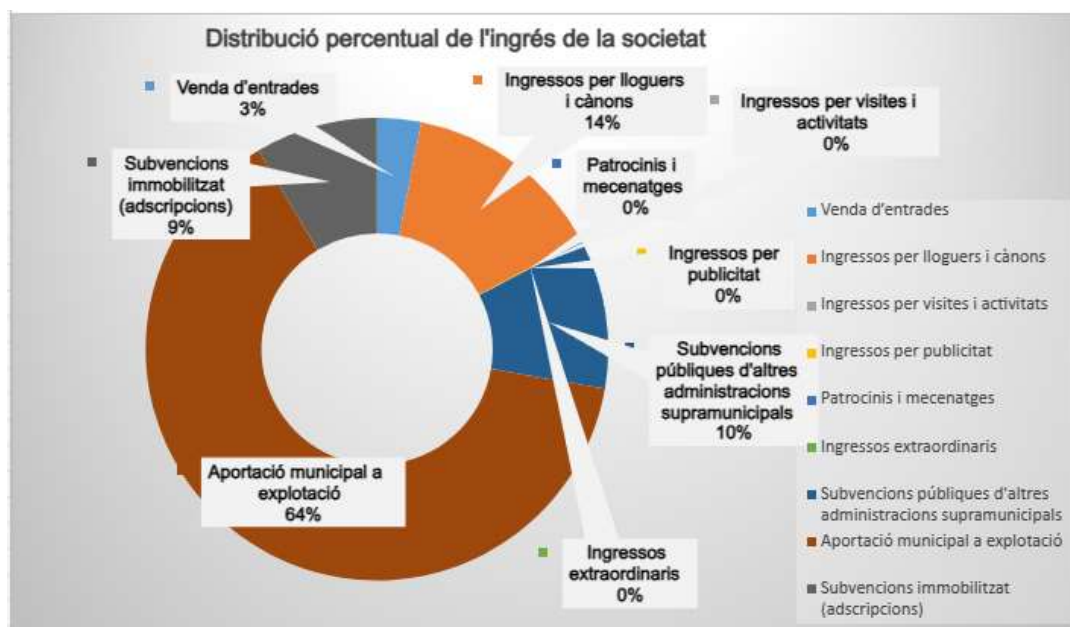
L'aportació municipal de la societat per a l'exercici 2023, ha estat de **1.277.315 €** i representa el 69,66% dels ingressos de la societat.

En el gràfic següent podem observar l'evolució de l'aportació municipal a la societat en els darrers anys i a nivell d'autofinançament (no inclou les adscripcions de l'immobilitzat).



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aportació municipal	1,185,055.00	1,237,315.00	1,247,315.00	1,297,315.00	1,246,315.00	1,262,315.00	1,277,315.00
Autofinançament	436,852.90	483,242.11	573,925.21	381,687.90	542,894.29	561,350.16	556,265.64

Distribució percentual dels ingressos de la societat per al 2023



MEMÒRIA 2023

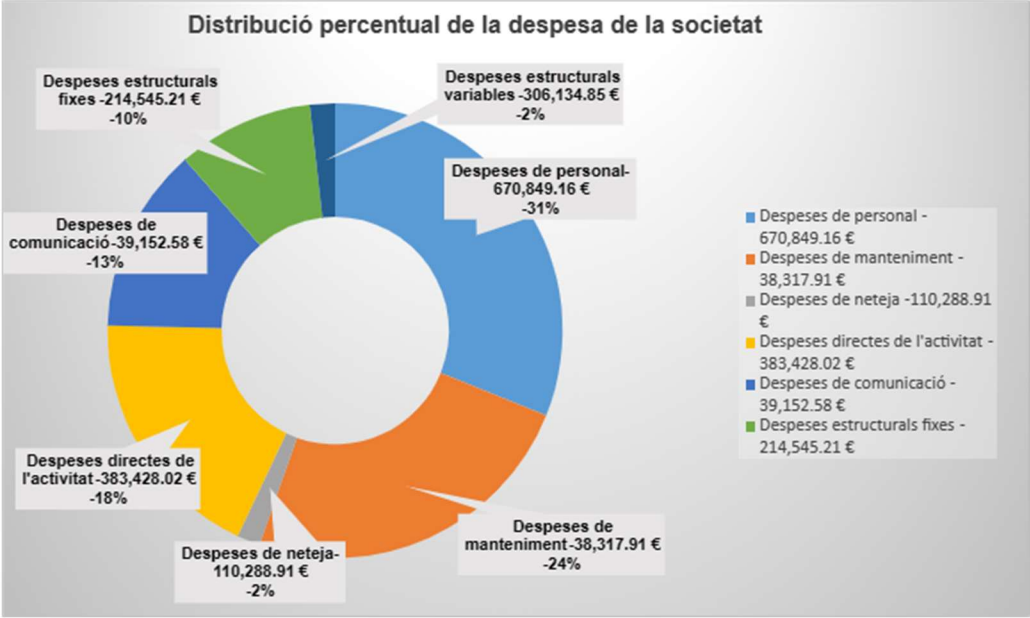
6.2. Liquidació de la despesa per a l'exercici 2023

DESPESES	PRESSUPOST 2023	LIQUIDACIÓ 2023
Despeses de personal	-677,742.49 €	-670,849.16 €
Despeses de manteniment	-34,000.00 €	-38,317.91 €
Despeses de neteja	-94,500.00 €	-110,288.91 €
Despeses directes de l'activitat	-345,520.69 €	-383,428.02 €
Despeses de comunicació	-39,800.00 €	-39,152.58 €
Despeses estructurals fixes	-203,000.00 €	-214,545.21 €
Despeses estructurals variables	-345,280.00 €	-306,134.85 €
Amortització de l'immobilitzat	-187,595.42 €	-183,116.97 €
Total despeses d'explotació per Organització	-1,927,438.60 €	-1,945,833.61 €
Contractació d'espectacles	-95,000.00 €	-98,339.21 €
Total despeses d'explotació per contractació	-95,000.00 €	-98,339.21 €
TOTAL DESPESES	-2,022,438.60 €	-2,044,172.82 €
RESULTAT EXERCICI 2023 ABANS D'IMPOSTOS		-38,353.06 €
IMPOST SOBRE BENEFICIS		8,821.20 €
RESULTAT EXERCICI 2023 DESPRÉS D'IMPOSTOS		-29,531.86 €

El pressupost de despeses de la societat denota la tensió que el projecte de la fàbrica pateix, amb una desviació respecte a la previsió inicial de 21.734,22 € que sumats als menors ingressos que hem tinguts per un import de 16.618,84 € ens porta a un resultat de l'exercici de -38.353,06 €.



Distribució percentual de les despeses de la societat per al 2023



6.3. Inversions

Pel que fa a les inversions realitzades per l'Ajuntament de Granollers, han estat de 44.530,42€

DESCRIPCIO	TERCER	IMPORT
05/23 Factura treballs d'enderroc del cel ras de la planta primera de la Nau G1 de Roca Umbert	ESTRUCTURAS Y OBRAS LA ROCA, SLU	9,982.50
Subministrament de col·locació de la instal·lació d'una xarxa antiaïus a la nau de ROCA UMBERT Fàbrica de les Arts. EXP: 341/2022/MEN	GESTIO DE RESIDUS I BIODIVERSITAT S.L.	3,798.19
Cablejat i instal·lació dels 16 nous ordinadors i dels nous telèfons IP a la nova infraestructura.	R-MEDIA EVOLUTION TWD-C, SL	1,355.20
bandeja hilo zincado 150x60 bandeja hilo zincado 150x60 bandeja perforada PVC 200x100 bisagra vertical soporte vertical cable utp cat 6 cable manguera 3x2,5 afumex canal unex 2 tapas 150X50 toma RJ45 cat6 toma mosaic 2p+t doble adap mosaic 4mod adap mosaic 2 mod pach panel vacio latiguillos utp cat 6 1mt connector hembra pach panel M.O	INSTALACIONES ZONA SL	9,990.18
Bastida multifier per a realitzar el manteniment del material audiovisual de la Tèrmica – Roca Umbert	MAQUINARIA I EINES ANDREU, SL	2,945.39
51/23 Factura obres per la tanca de protecció a l'aparcament del recinte de Roca Umbert	DISSENY BARRACA S.L.	2,662.00
50/23 Factura treballs d'arranjament dels paviments de l'accés a la Tèrmica de Roca Umbert per garantir l'accessibilitat	ESTRUCTURAS Y OBRAS LA ROCA, SLU	1,331.00
Venta material tècnic per la CAM segons 1420/2023/PRODES	A.R.A. SO SONORITZACIO I IL.LUMINACIO SL	2,704.00
IDENTIFICACIÓ EXPEDIENT : 254/2023/MEN Vidre càmera 3+3/14/4+4 amb cantells arenats de 4233 x 1450 mm. Camió pluma fins 9 mts. per 4 hores de feina mínim (Inclou 2 hores de desplaçament, anada y tornada. Desplaçament, operaris per la realització del treball i retirada de vidre trencar a reciclatge.	CAMPOS FAÇANES I FINESTRES, SL	4,055.22
Controlador de acceso XPR para dos puntos de acceso de entrada o uno de entrada/salida. Incluye caja con cerradura. Batería 12V 7A Lector XPR de Proximidad Pasiva tecnología EM Ma d'obra tècnic especialitzat en seguretat. Valoració provisional d'instal·lació, programació, posada en marxa de material ofert i formació necessària. Inclou còpies de seguretat. Tota la instal·lació elèctrica, informàtica o obra no està pressupostada i caldrà tenir-la realitzada prèviament. Nosaltres realitzarem	INNOVA PLANNER, SCP	5,706.74
TOTAL		44,530.42